

La Rivista dei Comuni e del Territorio

ITALIAPIU®

- Piemonte** PROVINCIA DI BIELLA
Friuli Venezia Giulia I PROTAGONISTI DEL TERRITORIO
Città Fiera, il centro commerciale più grande d'Italia
Puglia VIAGGIO TRA COLORI E SAPORI
Sicilia PROVINCIA DI RAGUSA

Emilia Romagna
PROVINCIA DI FORLÌ - CESENA

Lombardia
ALLA SCOPERTA
DELLA PROVINCIA DI BRESCIA

Campania
VERDE IRPINIA

Umbria
ECCELLENZE UMBRE

Alto Adige
IL FASCINO DEI MERCATINI

Speciali
Genova
Aidepi
Fiorano Modenese

Rubriche MAREMMA WINE&FOOD,
PROVINCIA DI FERRARA, SIPRO, IAL,
ASSOFARM, GRUPPO AMADORI

**LE ECCELLENZE
AGROALIMENTARI**

“Dè Pio” è la collezione uomo che da diverse stagioni entusiasma i buyer di Pitti a Firenze, conquistando mercati europei, americani e inglesi. In anteprima, per l'edizione autunno inverno 2012-13, riserverà per i più “fetish” una sorpresa estremamente sofisticata.

“Chic Appeal by dè pio” è la linea più intensamente fashion che, partita con un target esclusivamente femminile, oggi presenta a Pitti una speciale collezione rivolta al mondo maschile.

Questi i due inconfondibili brand dello storico calzificio Dè Pio (www.depio.it) di Botticino Sera (Brescia), a simboleggiare oltre 60 anni di impresa e una nicchia di mercato ad altissima qualità, in rappresentanza di un autentico made in Italy di pura, vincente creatività.

“Per l'uomo Dè Pio - spiega Mary Chiaruttini, alla guida del calzificio originario insieme con il marito e partner professionale, Michael Tolaini - portiamo avanti da sempre un filone che va al di là del tempo per essere ‘sopra le righe’ in tutti i sensi accompagnando, con spirito elegantemente dadaista, l'uomo di oggi e di domani”.

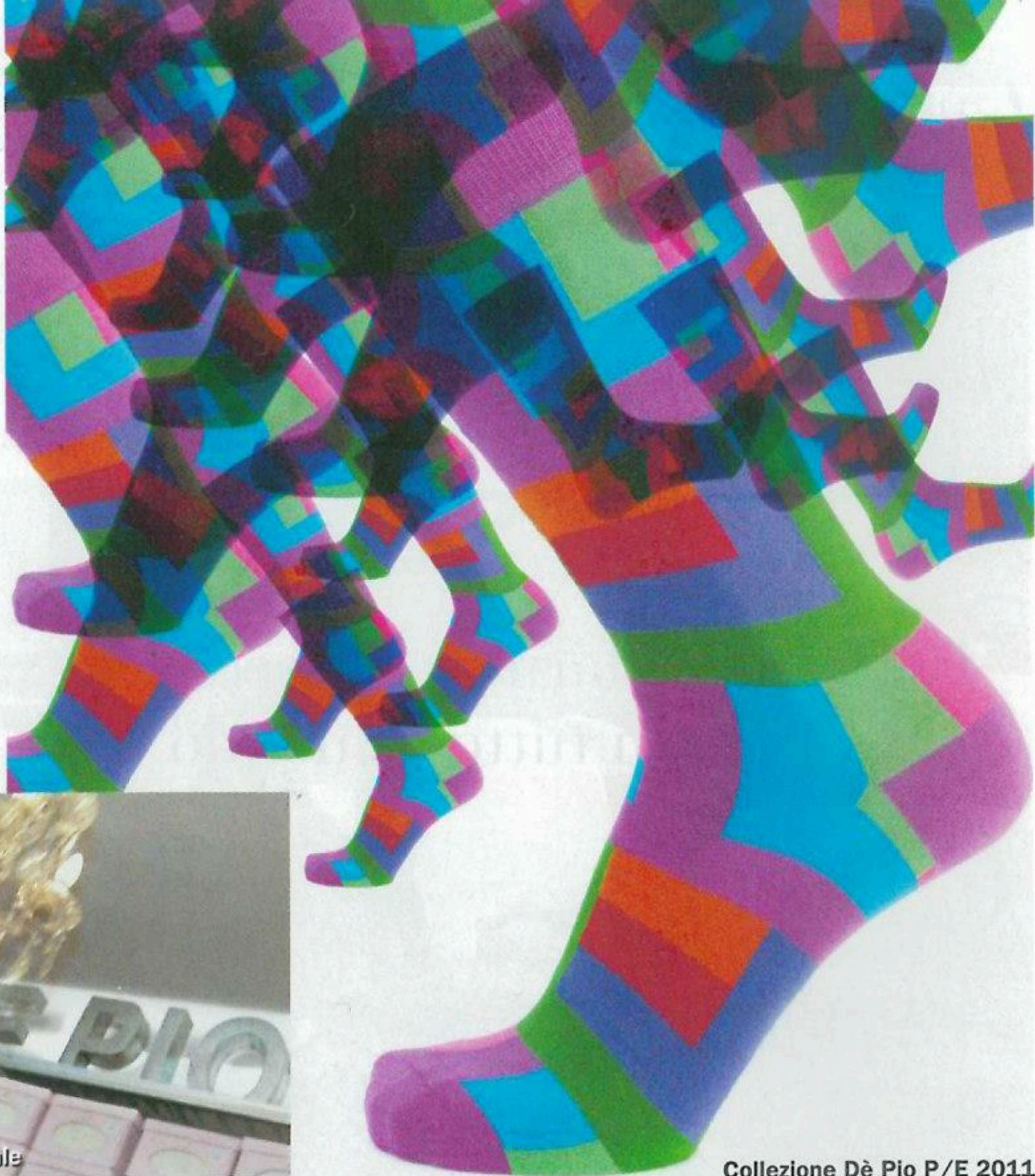
“Con la linea Chic Appeal by dè pio continuiamo a concentrare la ricerca spinta sui trend più attuali, in un accostamento appassionato di soluzioni sofisticate, colori e filati di assoluta qualità e tendenza per una donna che sceglie il proprio look partendo appunto dalla calza”.

“Ma - prosegue Mary - da queste due ultime stagioni anche l'uomo è diventato protagonista di Chic Appeal by dè pio: un uomo speciale, forte, al quale abbiamo dedicato trame tradizionali attraversate da sferzate di modernissime declinazioni”. Non più mero accessorio, dunque, ma elemento portante di uno stile globale che si rinnova per vestire personalità incisive e diverse, che sanno distinguersi.

Il calzificio Dè Pio collabora in sintonia con le più prestigiose case di moda e designer italiani e internazionali dando vita ad un nuovo



Boutique aziendale



Collezione Dè Pio P/E 2011

La calza sempre “sopra le righe”

Al maschile come al femminile, secondo lo storico Calzificio Dè Pio

modo di fare partnership. “Cuore e mente della nostra azienda - conferma Mary Chiaruttini - sono sempre qui, nel nostro laboratorio di studio e progettazione”.

Qui dove tutto ebbe inizio, nel



Campagna pubblicitaria per Vogue P/E 2011

1949, quando Pio Chiaruttini fondò l'omonimo calzificio.

Ingegnoso e lungimirante è lui a creare, realizzare e brevettare alcune macchine che siglano la storia della calzetteria moderna: quella per l'alto tallone con riga nera per calze da donna e quella per creare l'elastico immagliato nella calza da uomo.

Classe 1955, Mary è la più giovane della famiglia. Il suo ingresso in azienda è avvenuto molto presto e non ha mai smesso di entusiasmarci. Negli anni Ottanta, affiancata dal marito Michael, Mary decide di orientare l'azienda verso una produzione esclusiva e high quality. È l'inizio di una nuova era. E la seduzione Dè Pio continua.

Presso la sede storica del calzificio Dè Pio si trova la boutique aziendale, simpatico e curioso angolo delle occasioni.

■ BOTTICINO (BS)

© (+39) 030 2691132